



Relazione D'impatto 2025 - Prandi & C

Relazione annuale d'impatto della PRANDI & C. Srl - Società Benefit

Ai sensi dell'art. 1, commi 376 e seguenti, Legge 208/2015

Esercizio 2025

Egregi Soci,

PRANDI & C. Srl - Società Benefit rappresenta una realtà consolidata, attiva da oltre cinquant'anni nei mercati nazionale e internazionale, specializzata nella produzione di strumenti da taglio quali asce, accette, piccozzini, cunei e mazze spaccalegna.

L'attenzione costante verso i temi della sostenibilità e della responsabilità sociale ha portato l'azienda, nel marzo 2022, ad assumere la qualifica di Società Benefit. Tale scelta riflette la volontà di affiancare agli obiettivi economici anche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, trasparente e orientato alla creazione di valore per il territorio e la comunità.

Questo percorso rappresenta l'evoluzione naturale di un impegno già radicato nella cultura aziendale. In un contesto economico e sociale sempre più complesso, riteniamo fondamentale contribuire attivamente al benessere collettivo, consapevoli che lo sviluppo sostenibile del territorio costituisce un elemento imprescindibile anche per la crescita dell'impresa.

L'impegno verso la dimensione sociale e ambientale si traduce in azioni concrete, coerenti con il nostro core business e con i valori che guidano l'azienda. Alla presente relazione è allegato il bilancio d'esercizio relativo all'anno 2025.

Il percorso intrapreso prosegue con determinazione, ponendosi come base per ulteriori sviluppi futuri, che saranno affrontati in modo dinamico in relazione all'evoluzione del contesto economico e sociale.

Responsabile dell'Impatto

Carla Paroli

Obiettivi di PRANDI & C. Srl - Società Benefit

In linea con quanto previsto dall'oggetto sociale e dalla normativa di riferimento, PRANDI & C. Srl - SB opera perseguendo, accanto all'attività economica, specifiche finalità di beneficio comune.

Nel corso del 2025, l'azienda ha continuato a sviluppare le proprie iniziative lungo tre direttrici principali:

- 1. Benessere e valorizzazione delle persone**

Promuovere un ambiente di lavoro positivo, attento alla crescita professionale e personale dei collaboratori, garantendo il rispetto dei diritti e favorendo un equilibrio tra vita lavorativa e privata.

- 2. Tutela e trasmissione del patrimonio aziendale**

Valorizzare il capitale umano e la tradizione artigianale dell'azienda, favorendo la diffusione dei valori etici e delle competenze che caratterizzano la storia di PRANDI & C. Srl.

- 3. Impegno verso la comunità e il territorio**

Sostenere iniziative volte alla crescita culturale, alla tutela dell'ambiente, alla promozione della salute e al supporto delle fasce più fragili della popolazione.

Obiettivi e iniziative verso gli stakeholder

Il concetto di beneficio comune viene perseguito tenendo conto delle esigenze delle persone che operano all'interno dell'azienda.

Attraverso strumenti di ascolto interno, sono state individuate alcune aree prioritarie di intervento:

- Benessere nel luogo di lavoro
- Miglioramento dell'organizzazione operativa
- Supporto alle famiglie
- Valorizzazione dell'artigianato locale

Nel corso del 2025, è stata data continuità alle azioni già avviate negli anni precedenti, con particolare attenzione alla qualità dell'ambiente di lavoro, mantenuto ordinato e funzionale come parte integrante dei processi aziendali.

Le riunioni periodiche tra i responsabili delle diverse aree hanno favorito una maggiore condivisione delle criticità operative e delle relative soluzioni, contribuendo a ridurre situazioni di stress e migliorare l'efficienza complessiva.

Coerentemente con i principi di una Società Benefit, l'azienda continua a porre al centro la persona, riconoscendo l'importanza della tutela della dimensione familiare e del bilanciamento tra sfera privata e professionale. In tale contesto, viene offerta, compatibilmente con l'attività svolta, flessibilità sull'orario lavorativo ed è altresì prevista la possibilità di smart working per le persone che rivestono incarichi d'ufficio.

Azioni e interventi sul territorio e sull'ambiente

Anche nel 2025, l'analisi delle esigenze del territorio ha evidenziato come prioritari gli ambiti legati al sociale e agli interventi a favore della comunità locale.

L'impegno di PRANDI & C. Srl - SB si è concretizzato attraverso iniziative mirate, che rafforzano il legame con il territorio e contribuiscono a generare valore condiviso.

Attività svolte

Nel corso dell'esercizio 2025, l'azienda ha realizzato interventi destinati a progetti di carattere sociale, educativo e sanitario.

In particolare:

- E' stato mantenuto il supporto all' Associazione **Pro RETT Ricerca**, a sostegno delle attività di ricerca sulla sindrome di Rett, in memoria di una bambina della Valsassina.
- È stato finanziato il progetto promosso dal **Consorzio Sineresi** per la realizzazione di un gazebo presso l'asilo nido di Primaluna. L'intervento consente ai bambini di utilizzare gli spazi esterni in condizioni di sicurezza e comfort, favorendo le attività all'aria aperta.
- È stato inoltre sostenuto il progetto **"Cuore inForma"**, promosso da **Italian Medical System**, destinato alla manutenzione e al corretto funzionamento dei defibrillatori presenti sul territorio di Primaluna.

Tali iniziative confermano l'impegno dell'azienda nel promuovere il benessere della comunità, attraverso azioni concrete con impatto diretto sulla qualità della vita delle persone.

Parallelamente, l'azienda continua a collaborare con i propri fornitori al fine di migliorare l'organizzazione delle attività, nel rispetto delle esigenze operative e dei principi di sostenibilità.

Sul piano formativo, è proseguito il percorso di responsabilizzazione delle risorse interne più giovani, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di competenze tecniche e relazionali, garantendo continuità e crescita nel lungo periodo.

Scenari futuri

Per il 2026, PRANDI & C. Srl - SB intende proseguire lungo il percorso intrapreso, con particolare attenzione al tema della formazione.

In particolare, l'azienda si propone di:

- Rafforzare i programmi di formazione interna, sia tecnica che trasversale, al fine di consolidare il senso di appartenenza e trasmettere i valori aziendali.
- Ampliare le iniziative rivolte al territorio, con l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni al mondo produttivo e artigianale, valorizzando le tradizioni locali e le competenze storiche. Accanto a tali obiettivi, l'azienda continuerà a operare nel rispetto dei principi che hanno guidato il percorso come Società Benefit, mantenendo un'attenzione costante sia alle dinamiche interne sia al contesto esterno.

Primaluna, 16.04.2026