

Relazione annuale

d'impatto della PRANDI & C. Srl - Società Benefit

Ex art. 1 c. 392 L. 208/2015

Esercizio sociale 2023

Signori Soci,

PRANDI & C Srl - SB è una Società presente da oltre 50 anni sul mercato nazionale ed internazionale nell'ambito della fabbricazione di attrezzi da taglio, quali asce, accette, piccozzini, cunei e mazze spaccalegna.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa che da sempre caratterizza la Società, ha portato il Management aziendale a decidere di trasformarsi da Società di persone in Società a responsabilità limitata - Società Benefit nel marzo 2022. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa oggi persegue, oltre alla ricerca del profitto, alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Tale trasformazione è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell'Azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende come la Nostra, che vivono in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano. Per PRANDI & C Srl - SB, la volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è "in salute" anche l'Azienda ha la possibilità di crescere.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle finalità specifiche di beneficio comune. I principali ambiti d'azione sono, naturalmente, quelli più vicini al core business dell'azienda. A testimonianza dell'impegno e della serietà del progetto di impegno sociale di PRANDI & C Srl - SB, la Società affianca la presente Relazione di Impatto al suo secondo Bilancio d'esercizio.

Lo sforzo di PRANDI & C - SB Srl di migliorare sempre di più non si esaurisce con la costituzione in Società Benefit. Esso non costituisce un punto di arrivo, quanto piuttosto un punto di partenza verso ulteriori sviluppi e sfide che, di anno in anno, verranno riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione della congiuntura economica generale.

Il Responsabile dell'Impatto

Carla Paroli

GLI OBIETTIVI DELLA PRANDI & C. SRL SOCIETÀ BENEFIT

Come evidenziato nell'oggetto sociale dell'Azienda – e in conformità all'art. 1 co. 376 della Legge 208/2015 – la società benefit va a configurarsi come una società che, oltre all'esercizio della propria attività economica, persegue anche finalità e obiettivi di beneficio comune.

Anche nel secondo esercizio dalla trasformazione in Società di capitali, PRANDI & C. Srl - SB sta operando prevalentemente su due fronti, individuando obiettivi e proponendo azioni rivolte a:

- 1. Lo sviluppo di un ambiente attento alla formazione e alla valorizzazione delle persone nel loro ruolo lavorativo e familiare, tutelandone diritti e interessi personali, affinché possano sentirsi orgogliosi e soddisfatti di lavorare in un'Azienda volta al benessere, dove la famiglia è il primo soggetto da tutelare e dove anche l'ambiente di lavoro diventa famiglia.*
- 2. La valorizzazione del capitale umano e del patrimonio storico aziendale tramite una appassionata trasmissione dei valori etici che hanno sempre caratterizzato l'azienda, promuovendo una cultura lavorativa basata sul senso di appartenenza ad una storia artigianale iniziata negli anni 60.*
- 3. Il sostegno, la promozione e la partecipazione a realtà e attività aventi lo scopo di promuovere la crescita culturale, la tutela e lo sviluppo del territorio, la salvaguardia della salute pubblica e la tutela delle categorie protette/svantaggiate.*

OBIETTIVI E AZIONI RIVOLTE AGLI STAKEHOLDERS

Il beneficio comune proposto e intrinseco alla definizione di Società Benefit, oltre a dover essere tangibile e concreto, deve contestualmente tenere in considerazione le esigenze manifestate dal capitale umano di cui dispone.

Raccolte le informazioni indicate in apposito questionario distribuito ai Dipendenti dell'Azienda, le principali aree di intervento richieste sono le seguenti:

- BENESSERE SUL POSTO DI LAVORO
- MIGLIORE ORGANIZZAZIONE DEL POSTO DI LAVORO PER RENDERE MENO FATICOSA L'ATTIVITÀ
- BENI E SERVIZI ALLE FAMIGLIE
- DIFFUSIONE DELL'ARTIGIANALITÀ LOCALE

In seguito all'intervento operato nel dicembre 2022 tramite il quale siamo intervenuti nella rimodulazione del layout industriale che ha "diffuso" voglia di autodisciplina e pulizia, anche nel 2023, l'intero gruppo di lavoro ha provveduto a mantenere l'ambiente pulito e ordinato facendo diventare questa attività parte integrante dell'insieme dei processi operativi aziendali.

L'introduzione di riunioni periodiche con le principali figure dell'organizzazione, ha reso inoltre possibile una maggior condivisione delle problematiche quotidiane e conseguentemente delle soluzioni necessarie per migliorare ambiente ed organizzazione in modo prevenire le situazioni di potenziale stress.

Una società benefit che si propone di *valorizzare le persone nel loro ruolo lavorativo e familiare*, non può prescindere dalla tutela, appunto, del concetto di Famiglia e, di riflesso, *all'attenzione per l'ambiente e l'orario di lavoro* dei propri Collaboratori.

OBIETTIVI E AZIONI RIVOLTE ALL'AMBIENTE E ALLA REALTÀ CIRCOSTANTE

Analogamente a quanto emerso nella sezione dedicata alle attività interne (rivolte agli stakeholders), l'analisi dei risultati della parte di questionario rivolta all'esterno ha rimandato ai seguenti concetti chiave:

- INTERVENTI SUL TERRITORIO.
- ATTENZIONE, PROMOZIONE E SALVAGUARDIA DEL SOCIALE.

L'attenzione e la salvaguardia del sociale forniscono al tempo stesso l'adeguata cornice alla sezione, abbracciando la volontà di presenza sul territorio mediante iniziative concrete, consentendo al tempo stesso di far conoscere Prandi & C. Srl Società Benefit alle realtà locali.

Attività intraprese.

- Coordinamento con vari Fornitori, per una miglior gestione delle attività, compatibilmente alle esigenze aziendali proprie.
- Donazioni erogate ad associazioni o enti benefici del territorio. (Associazione raggio si sole, Prorett ricerca, Luce e vita, Familiaramente noi, fondazione AIRC, fondo AIUTIAMOCI , progetto Poli Educativi.
- Organizzazione e partecipazione in qualità di sponsor, di eventi che integrano e promuovono l'utilizzo alternativo in natura di attrezzi artigianali da lavoro.
- Adesione al progetto di coinvolgimento in ambito sociale, che riguarda adolescenti indirizzati in attività concrete di utilità pubblica e cura del bene comune
- Corso di formazione per la crescita personale di alcuni giovani riferimenti in Azienda;
- Organizzazione di stage lavorativi rivolti a studenti residenti nel territorio con particolare attenzione ad alcuni ragazzi, figli di nostri Dipendenti, che hanno manifestato l'interesse ad avvicinarsi alla nostra realtà.
- Diffusione dell'importanza del lavoro artigianale integrato con la moderna tecnologia, con inviti mirati degli alunni delle scuole del territorio.

Oltre a quanto programmato ed mantenuto nel corso dell'esercizio 2022, l'esercizio 2023 della Prandi & C. Srl - SB ha visto protagonisti gli Adolescenti. È stato infatti attivato il sostegno alla "Util Primavera Valsassina" che ha come scopo il coinvolgimento degli Adolescenti dell'intera area valligiana, i quali parteciperanno a queste diverse attività sul territorio:

- partecipazione al doposcuola presso l'Istituto Comprensivo di Cremeno, a supporto delle attività svolte dai bambini delle scuole medie (aiuto compiti e laboratori);
- attività di pulizia/manutenzione del territorio nei sabati pomeriggio; un pomeriggio per ciascun Comune coinvolto.

Riguardo la formazione, l'Azienda ha intrapreso un percorso di responsabilizzazione di alcune giovani figure in organico, sia dal punto di vista puramente tecnico che dal punto di vista della crescita personale ed acquisizione di consapevolezza quale bagaglio indispensabile per garantire autonomia all'organizzazione.

SCENARI FUTURI

Il principale obiettivo della Prandi & C. Srl - SB per il 2024 riguarderà la formazione in tutti i suoi aspetti.

- Formazione interna all'Azienda con corsi di formazione tecnica e di crescita personale in modo da creare un forte senso di appartenenza e di trasmissione dei valori etici aziendali.
- Proseguire con l'introduzione di azioni nei confronti del tessuto sociale del territorio, finalizzate all'obiettivo di avvicinare sempre più i Giovani alle realtà industriali, artigianali e commerciali locali cercando di trasmettere loro l'importanza di proseguire nel futuro con le attività che sono state il simbolo della nostra Storia.

Accanto a questi obiettivi, si cercheranno di mantenere le linee guida seguite in questi primi due anni di attività nella nuova veste, mantenendo sempre uno sguardo vigile sia all'interno della struttura, sia nel mondo in cui Prandi & C. Srl - SB si trova quotidianamente ad operare.

Primaluna 09.04.2024

F.to CARLA PAROLI